

東京カンティ 中古マンションの売出・取引事例に基づく価格乖離率の最新データを公表

近畿圏 2023年下期の価格乖離率は-8.12%、上期からやや持ち直す

売出・取引価格ともに上期に比べて1割以上も上昇 売却期間は5ヵ月間超まで長期化

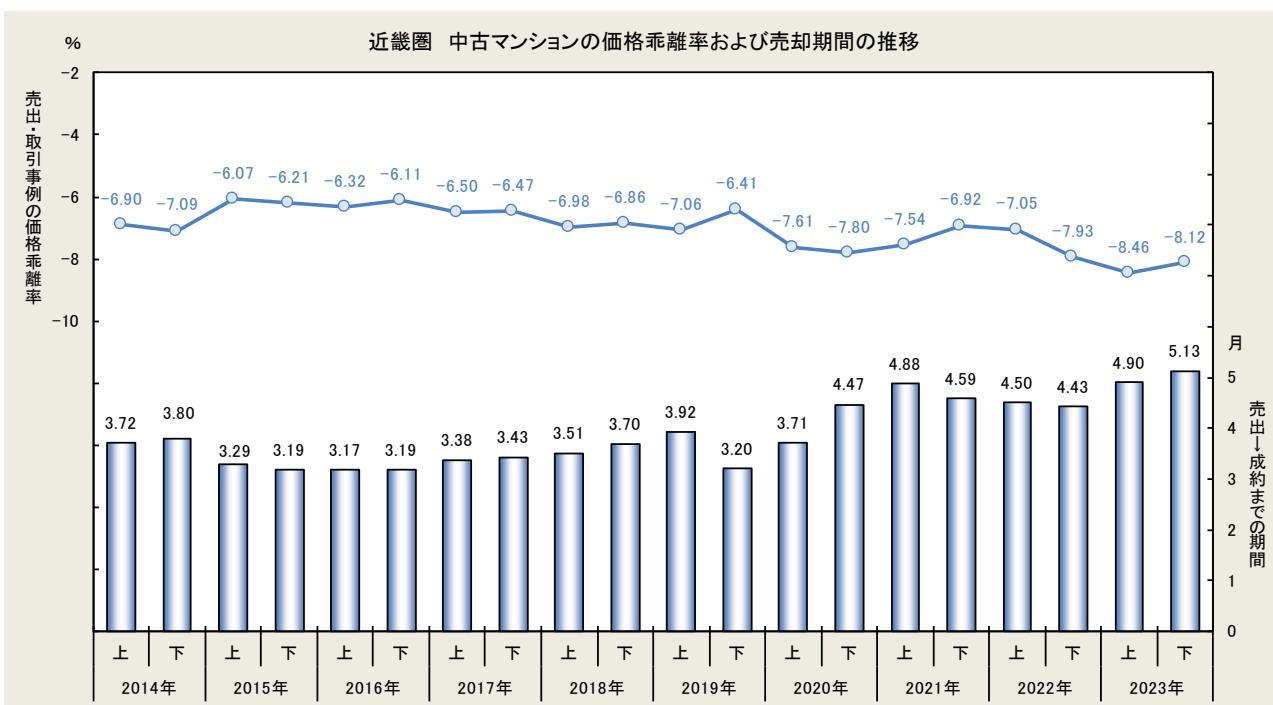
◆中古マンションの価格乖離率&売出→成約までの期間

近畿圏における2023年上期での中古マンションの一戸平均価格は、売出価格が2,942万円(前期比:-2.4%)、取引価格が2,693万円(同-2.9%)と揃って下落、取引価格に至っては続落となった。一方、売出・取引事例の価格乖離率※は-8.46%と前期から0.53ポイント拡大した。次いで、下期での一戸平均価格を見てみると、売出価格が3,264万円(同+10.9%)、取引価格が2,999万円(同+11.4%)と上期までの上値の重い動きから一変して大きく上昇、直近における最高値を再び上回る結果となった。価格乖離率は-8.12%と拡大傾向に歯止めが掛かったものの、依然として高い水準であることに変わりはない。一般的な勤労者の実需ニーズがメインの近郊~郊外エリアにある物件では反響の鈍さが見られる一方で、大阪市や京都市の中心部では依然として資金に余裕がある購入層からの旺盛なニーズを背景に価格が上振れるなど異なる動きが生じている。

売出→成約までの期間(売却期間)を見てみると、2023年上期には4.90ヵ月とこれまでの緩やかな短縮傾向から長期化に転じ、下期には5.13ヵ月と5ヵ月間を超える状況に至っている。売却期間の長期化は他の都市圏でも見られるが、その水準は首都圏(4.15ヵ月)や中部圏(4.92ヵ月)を上回っており、一般的な購入者を中心に価格高騰するに連れて物件購入に対する姿勢が一段と慎重になってきている。

近畿圏 中古マンションの一戸平均価格(売出・取引)

		中古マンション		新築マンション
		売出価格(万円)	取引価格(万円)	分譲価格(万円)
2014年	上期	2,101	1,956	3,810
	下期	2,187	2,032	3,987
2015年	上期	2,224	2,089	3,984
	下期	2,271	2,130	4,337
2016年	上期	2,404	2,252	4,381
	下期	2,456	2,306	4,541
2017年	上期	2,540	2,375	4,381
	下期	2,565	2,399	4,623
2018年	上期	2,678	2,491	4,586
	下期	2,623	2,443	4,760
2019年	上期	2,690	2,500	4,692
	下期	2,855	2,672	4,953
2020年	上期	2,761	2,551	4,638
	下期	2,858	2,635	5,012
2021年	上期	2,851	2,636	5,123
	下期	2,976	2,770	5,564
2022年	上期	2,993	2,782	5,555
	下期	3,013	2,774	5,632
2023年	上期	2,942	2,693	5,553
	下期	3,264	2,999	5,752



本プレスリリースに関するお問い合わせ先: (株)東京カンティ 市場調査部

※本記事の無断転用を禁じます

◆売却期間の違いによる価格乖離率とそのシェア

近畿圏における2023年の価格乖離率を売却期間ごとに見てみると、売却期間が1ヶ月以内での価格乖離率は-3.69%であった。不動産取引における専属専任媒介・専任媒介契約の有効期間である3ヶ月以内での平均は-5.33%となっており、売り出し開始からの3ヶ月間では最初の売出価格から5%程度値下げした金額で成約に至っていたことになる。2022年の調査結果と比べて価格乖離率が-10%を超える始めるタイミングは早まっており、また4ヶ月～6ヶ月ではいずれも拡大するなど反響次第で早期に価格調整する動きが認められる。

売却期間が1ヶ月以内での事例シェアは18.8%(2022年:23.8%)で、前年から5ポイントもシェアが縮小した。また、3ヶ月以内の累計事例シェアは46.1%(同52.5%)と過半数を割り込む状況となっている。売り出し開始から2回目の媒介契約の有効期間が終了するまで成約するケースは69.1%(同75.2%)と、反響の鈍化で売却期間が長くなるケースは着実に増加しつつある。

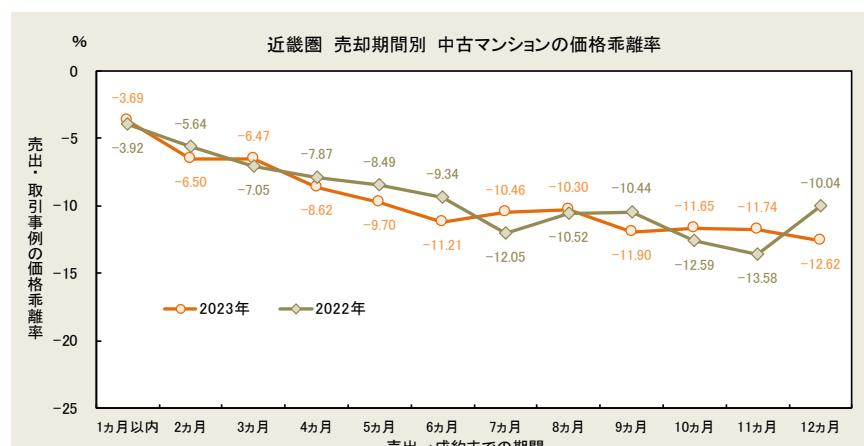
次に、売却期間ごとに価格乖離率のシェア構成を見てみると、売却期間が1ヶ月以内の場合に最もシェアが大きかったのは「-5%以内」の42.6%で、次いで「0%（売出価格から値下げせず成約に至っているケース）」の23.1%となっている。売却期間が1ヶ月以内の場合でも価格乖離率が-10%を超えるケースはあるが、それらのシェアは合わせても14.1%に留まっている。一方、売却期間が5ヶ月まで長期化した場合、「-20%超」のシェアは13.6%まで拡大し、さらに6ヶ月以上まで長期化した場合にはそのシェアは20%前後まで達している。

※中古マンションの「価格乖離率」とは

中古マンションが売りに出された際の価格（=売出価格）とその物件が成約に至った際の価格（=取引価格）の差額との比率。

$$\text{価格乖離率} = (\text{取引価格} - \text{売出価格}) \div \text{売出価格} \times 100\%$$

価格乖離率が正の値となるケースはごく稀であることから、負の値となるケースのみを対象としている。また、データ抽出にあたっては、所在階数や専有面積などの情報を基に住戸の特定が可能な事例について各取引事例と当該住戸から生じた売出事例の中で最も古いもの（=最初の売出事例）を突き合わせ、売出開始から成約までに要した期間が12ヶ月以内の組み合わせのみを対象として分析している。



	売出→成約までの期間(2023年)											
	1ヶ月以内	2ヶ月	3ヶ月	4ヶ月	5ヶ月	6ヶ月	7ヶ月	8ヶ月	9ヶ月	10ヶ月	11ヶ月	12ヶ月
売出価格(万円)	3,116	3,026	3,069	2,943	3,066	3,055	3,164	3,463	2,956	3,045	2,997	3,176
取引価格(万円)	3,001	2,829	2,870	2,689	2,769	2,713	2,833	3,106	2,605	2,690	2,645	2,775
価格乖離率(%)	-3.69	-6.50	-6.47	-8.62	-9.70	-11.21	-10.46	-10.30	-11.90	-11.65	-11.74	-12.62
事例シェア(%)	18.8	14.8	12.5	9.7	7.0	6.3	5.6	4.7	4.1	2.7	3.0	10.8
累計事例シェア(%)	18.8	33.6	46.1	55.8	62.8	69.1	74.7	79.4	83.5	86.2	89.2	100.0

